

中国語版東京情報ポータルサイト

# 「遊遊東京」

メディア・ガイド

ウェブフォース株式会社

October 2009

# www.youyoutokyo.jp

## 「遊遊東京」について

- 2008年11月公開。
- 年々増加する中国語圏からの訪日客をターゲットとする東京情報ポータルサイト。
- 一般の観光情報サイトとの差別化を図り、東京に特化した様々な最新情報を提供。

	訪日数	増加率	観光目的
台湾	1,390,228	3.6%	91.0%
中国	1,000,416	6.2%	51.3%
香港	550,190	27.3%	82.8%
シンガポール	167,894	10.6%	81.7%

2008年 JNTO データ

### <主要コンテンツ>

- **グルメ情報** (もんじゃ、回転寿司など)
- **遊び情報** (メイド喫茶、カラオケなど)
- **ショッピング情報** (セール、新店舗など)
- **裏技情報** (一日券、格安ホテルなど)
- **アニメ** (フィギュア、まんだらけ等)
- **イベント情報** (ファッションショーなど)

定期的に最新情報を追加

# 「遊遊東京」 広告プラン概要



## 広告プラン

ターゲットユーザは訪日華人(リピータを含む)。日本のホテル業界、飲食サービス業界、旅行手配業界、小売業界など幅広い業界の広告媒体として効果的です。  
中国語サイトの有無にかかわらず出稿可能なため、初めて華人圏向けにマーケティングに着手する広告主様に最適です。

最低契約期間:3ヶ月

## 遊遊東京広告の特徴 と バナー広告価格表

### 1 バナー広告

中国語サイトを持たない広告主様の為には簡易ページを提供。(掲載位置、P.4/5参照)

### 2 記事広告

最も目立つトップページの中央に特集記事広告の見出し枠を設置。(P.6参照)

### 3 テンプレート

統一テンプレートによる施設紹介ページ。クーポン券発行も可。(P.7参照)

A	バナー名称	サイズ(横*縦)	トップページ 掲載位置		1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月 (10%オフ)	1年 (20%オフ)	バナー/簡易 ページ制作
1	大	468*60	ヘッダー	全ページ共通 / ローテーション	50,000	150,000	270,000	480,000	20,000
2	中	180*60	左ナビ	トップページのみ、固定	20,000	60,000	108,000	192,000	20,000
3	小	180*31	左ナビ	トップページのみ、固定	10,000	30,000	54,000	96,000	20,000
B	バナー名称	サイズ(横*縦)	サブページ 掲載位置		1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月 (10%オフ)	1年 (20%オフ)	バナー/簡易 ページ制作
1	大	468*60	ページ内	特定ページ、固定	20,000	60,000	108,000	192,000	20,000
2	中	180*60	左ナビ	カテゴリ内全ページ、固定	50,000	150,000	270,000	480,000	20,000
3	小	180*31	左ナビ	カテゴリ内全ページ、固定	25,000	75,000	135,000	240,000	20,000

グレーの数字は参考数値で販売価格ではありません。

# 「遊遊東京」バナー広告 (トップページ)



大

- 3件ローテーション)
- 全ページ表示
- 簡易ページ提供可 (page 5 参照)

記事広告見出し (page 6 参照)

小

中



## 「遊遊東京」 記事広告

2007年11月30日 特別増刊(第45號)

近日本，沒有人不知道“大豆粉”一詞的，它誕生於2006年4月，本刊曾經介紹過的營養食品“SOYJOY”，是該詞的“生身父母”。從一問世，便吸引眾多話題的“SOYJOY”，因為向世間推出了一種攝取大豆營養的新新款式，緊緊地抓住了廣泛年齡層的消費者之心。僅僅1年半，便確立了大豆營養食品的新新趣味，並因此而獲得了“綜合評價首位”(《日經市場活動日報》2007.9.24)，更加鞏固了作為著名品牌的經濟地位。“SOYJOY”不僅僅在日本國內，更開闢了全球銷售。並且於上週(11月22日)，在作為第7個國家、地區的香港，正式上陸。為保障它廣受歡迎的祕密，我們特地走訪了位於品川的大塚製菓東京本部。(謹誌執筆)

www.tokyo-fashion.net

何謂“SOYJOY”?

“SOYJOY”，是意以純粹“大豆粉”所製作的大豆質地，加上乾果進行燒烤的新型營養食品。“大豆粉”因為完全使用大豆，故不會過量，能恰到好處地攝取大豆蛋白、黃酮、食物纖維等大豆的營養本源。因為乾果使用了葡萄、紅莓、菠蘿、杏、山楂等，能同時享受到大豆的健康和向水果的美味甜韻。既擁有濃潤的口感，又有適度的咀嚼反應，僅僅少量便能獲得滿足感。同時，因是不易於碎掉手握著的棒型，故便易食。目前擁有葡萄乾杏仁、可可榛子、蘋果、芒果椰子、杏、山楂、西梅等7種口味齊全，天天吃也不會膩煩。

www.tokyo-fashion.net

中華圏ユーザに効果的に訴えかけるデザイン・レイアウトを採用。

訪日旅客だけでなく、日本の流行に敏感なローカルユーザへの広告媒体としての活用も可能。

制作費用:10万円～

(画像、原稿支給)

掲載期間: 1ヶ月

(その後は通常コンテンツとして掲載)

# 「遊遊東京」 テンプレート広告



飲食店、ショップ、宿泊施設、娯楽施設をそれぞれ一定のフォーマットで紹介します。

同じフォーマットで用意された各施設の情報が閲覧できるので、ユーザビリティを向上させ、結果的にリピート率を上げることが可能となります。

簡易ページと異なる点は、簡易ページはアクセス方法が中心であることに対し、テンプレート・ページでは、一歩進んだ店舗情報(メニューやおすすめポイント、付近の紹介)や系列店の紹介、クーポン券発行などが可能となります。

制作費用:3万円～

「遊遊東京」への広告、記事広告の出稿に関する  
お問い合わせは下記にお願いいたします。

ウェブフォース株式会社

「遊遊東京」担当 胡 静雅(フー・チンヤ)

hu@webforce.co.jp

東京都新宿区荒木町23 第10大鉄ビル3F

TEL 03-5312-6331 FAX 03-5312-6330

(中国語ウェブ制作・ウェブマーケティング) <http://www.china-web.jp>

(英語ウェブ制作・ウェブマーケティング) <http://www/webforce.co.jp>



ウェブフォースについて

英語、中国語を中心とする多言語でのウェブマーケティングサービスをコアビジネスとして2001年創立。英語、中国語ウェブサイト制作を始め、英語、中国語SEO/SEM、文書翻訳・コピーライティングなどのサービスを提供しています。